



Case Study

AWEK euroSUITE
360°-Kundenansprache
bei Weltbild

Zentralisierte Prozesse auf allen Kanälen

Herausforderung

- Implementierung einer modernen Omnichannel-Lösung
- Nahtlose SAP-Anbindung
- Zukunftsfähige und erweiterungsfähige POS-Software

Lösung

- AWEK euroSuite

Über AWEK

- International führender Entwickler und Anbieter von Standardsoftware für den mittelständischen Einzelhandel
- Umfassende Lösungs-Suite für die gesamte Filiale aus einer Hand
- Im produktiven Einsatz bei führenden Einzelhändlern im deutschsprachigen Raum

Omni-Channel im Buchhandel

Mit rund 140 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und verschiedenen bekannten Online-Shops (Weltbild.de , Bücher.de) zählt Weltbild zu den führenden Buchhändlern im deutschsprachigen Raum. Das Augsburger Unternehmen wurde 1948 gegründet und bedient seine Kunden über eigene Geschäfte, mehrere Online-Shops sowie das Kataloggeschäft. Der Online-Anteil liegt mittlerweile bei rund 75 Prozent.

Die Verbindung aller Vertriebskanäle ist im Omni-Channel-Zeitalter gerade für den Buchhandel ein Gebot der Stunde. Denn die Kunden wollen spontan entscheiden, ob sie die gewünschten Artikel in der Filiale, im Webshop oder mobil mit dem Smartphone kaufen und anschließend selbst abholen oder geliefert bekommen möchten. Um ein umfassendes Einkaufserlebnis zu bieten,

entschied sich Weltbild für die nahtlose Vernetzung seiner Vertriebskanäle auf der Basis eines zentralen Daten- und Informationsmanagements. Die Grundlage dafür war die Einführung des Warenwirtschaftssystems SAP Retail, für die Umsetzung und Einführung der neuen Filiallösung wurde AWEK als Partner ausgewählt.

„MIT AWEK HABEN WIR DEN IDEALEN PARTNER GEFUNDEN, UM DIE OMNI-CHANNEL-INTEGRATION IN HÖCHSTER QUALITÄT UND GROSSER GESCHWINDIGKEIT ZU REALISIEREN.“

Matthias Kloh

(Geschäftsführung Weltbild Filialen)

Herausforderung Omni-Channel-Retailing

Als moderner Buchhändler ist für Weltbild der Anspruch selbstverständlich, den Kunden ein umfassendes und konsistentes Einkaufserlebnis über alle Verkaufskanäle hinweg zu bieten. Als Basis für ganzheitliches Omni-Channel-Retailing war es zunächst notwendig, dass ein zentrales Datenmanagement eingeführt wurde, mit dem filial- und kanalübergreifend Warenbestände, Preise und Aktionen abgerufen, gesteuert und verarbeitet werden können. Für die Kunden darf es keinen Unterschied machen, wann, wo und wie sie die gewünschten Informationen abrufen, um anschließend einen Kauf zu tätigen. Alle Daten müssen daher für die Filialen und die Online-Shops jederzeit in kürzester Zeit bereit stehen.

Nachdem der erste Schritt mit der Einführung von SAP Retail erfolgreich vollzogen war, suchte Weltbild nach einem Partner für die Filialsoftware sowie Service und Betrieb. Dabei wurde von Anbeginn ein enger Zeitplan gesetzt. Bereits in den ersten Gesprächen mit AWEK im Juni 2015 wurde als Voraussetzung für eine Zusammenarbeit definiert, dass der Rollout in Deutschland, Österreich und der Schweiz im November 2015 zu beginnen hatte und noch vor Weihnachten beendet sein musste. Da das Komplettangebot von AWEK überzeugte, erfolgte bereits im Juli 2015 der Vertragsschluss. Dieser umfasste die neue Filialsoftware inklusive Gutscheinserver, neue POS-Hardware sowie den kompletten Service einschließlich des Betriebs der Filialsysteme.



Live in sechs Monaten

Unverzüglich nach Vertragsschluss begann die Umsetzung des Projektes entsprechend dem Pflichtenheft. Wie vereinbart konnte die projektspezifische Entwicklung innerhalb von nur drei Monaten einschließlich der Qualitätssicherung abgeschlossen werden. Termingerecht ging im November die erste Pilotfiliale in den Livebetrieb. Nach nur einer Woche Pilotphase fiel die Entscheidung für den Rollout der Systeme in allen Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der von AWEK durchgeführte Rollout, der sowohl Software als auch Hardware umfasste, wurde in den ersten Tagen des Weihnachtsgeschäftes erfolgreich und ohne größere Störungen abgeschlossen.

Damit wurde das gesamte Projekt in weniger als sechs Monaten vollständig abgeschlossen. Für die Qualität der Software spricht, dass bis zur Umsetzung der ersten neuen Anforderungen im Februar 2016 keine Fehler behoben werden mussten. Komplette Integration mit dem SAP Warenwirtschaftssystem und dem Webshop integriert, können jetzt in den Filialen Online-Bestellungen abgeholt oder zurückgegeben und kanalübergreifende Gutscheine eingelöst werden. Mit dem Gutscheinserver von AWEK kann Weltbild jetzt alle Gutschein- und Rabattaktionen kanalübergreifend einheitlich steuern.

© 2018 AWEK GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch die AWEK GmbH nicht gestattet. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Die von der AWEK GmbH oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der AWEK GmbH und ihren Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Die AWEK GmbH übernimmt keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die AWEK GmbH steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.

Die AWEK GmbH und andere in diesem Dokument erwähnten Produkte und Dienstleistungen von der AWEK GmbH sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der AWEK GmbH in Deutschland und anderen Ländern.

AWEK GmbH
Hanskampring 4
22885 Barsbüttel
Germany
P +49 40 67 10 26 - 0
F +49 40 67 10 26 - 730

info@awek.de
www.awek.de