

myToys

Success Story

AWEK euroSUITE Omni-Channel für myToys

Nahtlose Prozesse auf allen Kanälen

Herausforderung

- Zentrale Steuerung verschiedener Vertriebslinien
- Leistungsfähige Omnichannel-POS zur Vernetzung von Offline und Online
- Nahtlose Customer Journey Online wie Offline

Lösung

- AWEK euroSUITE
- Modul Promo Wizard

Über AWEK

- International führender Entwickler und Anbieter von Standardsoftware für den mittelständischen Einzelhandel
- Umfassende Lösungs-Suite für die gesamte Filiale aus einer Hand
- Im produktiven Einsatz bei führenden Einzelhändlern im deutschsprachigen Raum

Omni-Channel für myToys

Die MYTOYS GROUP ist der Nr. 1 Online-Händler für Family-Shopping in Europa. Mit Sitz in Berlin betreibt die Unternehmensgruppe unter der Marke myToys seit 1999 einen Online-Shop für Spielzeug und Produkte rund ums Kind. Darüber hinaus forciert myToys seine Vertriebsaktivitäten durch den Betrieb von 16 gleichnamigen Filialen bundesweit.

Um die geplante Omni-Channel-Konzeption vollumfänglich umsetzen zu können, suchte myToys für seine Filialen eine leistungsfähige und hochmoderne Kassenapplikation, mit deren Hilfe die nahtlose Vernetzung der unterschiedlichen Vertriebskanäle sichergestellt werden kann. Im Vordergrund stand hierbei die Idee, dem Kunden ein reibungsloses und komfortables Einkaufserlebnis zu bieten, sei es im Webshop wie auch in der Filiale.

Nach einer intensiven Evaluierungsphase entschied sich myToys für die euroSUITE der AWEK GmbH. Insbesondere die Omni-Channel-Funktionalitäten sowie die extrem schnelle Implementierungsphase von drei Monaten waren ausschlaggebend für die Entscheidung. Darüber hinaus überzeugte der hohe Standardisierungsgrad der euroSUITE, so dass nur geringfügige kundenindividuelle Anpassungen an der Software vorgenommen werden mussten.

„LÄSTIGES BUGFIXING HAT SICH AUF EIN ABSOLUTES MINIMUM REDUZIERT, WAS UNSEREN ANWENDUNGSENTWICKLERN NUN DEUTLICH MEHR ZEIT FÜR SPANNENDE ZUKUNFTSAUFGABEN LÄSST.“

Ralf Schmilewski

(Leiter ERP-Entwicklung bei myToys)

Live in drei Monaten

Ralf Schmilewski (Leiter ERP-Entwicklung bei myToys) sagt: „Lästiges Bugfixing hat sich auf ein absolutes Minimum reduziert, was unseren Anwendungsentwicklern nun deutlich mehr Zeit für spannende Zukunftsaufgaben lässt.“

Unmittelbar nach Vertragsschluss begann die Umsetzung des Projektes. Dabei konnten die, projektspezifischen Entwicklungen innerhalb von nur zwei Monaten abgeschlossen werden. Hierzu zählte u.a. die Integration des am intensivsten genutzten Loyalty-Systems in Deutschland, der PAYBACK-Card.

Zur Steuerung seiner zahlreichen Werbeaktionen setzt myToys auf das euroSUITE Modul Promo Wizard, um prozessgeführt die Promotionsaktionen am zentralen System zu erstellen. Dadurch entfiel im eigenen ERP die Neuentwicklung für Erfassungsmasken. Ausschlaggebend für den Erfolg der schnellen Einführung und Integration der euroSUITE waren unter anderem Transparenz und Effizienz, welche durch den agilen Projektansatz der Teams von myToys und AWEK unterstützt wurden.





Innovative Omni-Channel-Funktionalitäten

Die besondere Flexibilität der euroSUITE zeigte sich durch die Einbindung in die ORACLE eBusiness Suite. Abverkäufe über den Online-Shop können jetzt online ins ERP-System synchronisiert werden. Damit können Filialbestände für den Endkunden perspektivisch im Webshop angezeigt werden. So ergeben sich neue Perspektiven für click&collect Services und viele weitere Ansatzpunkte für innovative Funktionalitäten, die von den Entwicklern von myToys umgesetzt werden können.

Nach Abschluss der Integration der euroSUITE mit dem Warenwirtschaftssystem durch das Entwicklerteam von myToys bietet die neue Lösung jetzt die optimale Voraussetzung für den zeitgemäßen Omni-Channel-Handel und die weiteren Expansionsbestrebungen von myToys in der nahen Zukunft.

© 2017 AWEK GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch die AWEK GmbH nicht gestattet. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Die von der AWEK GmbH oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der AWEK GmbH und ihren Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Die AWEK GmbH übernimmt keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die AWEK GmbH steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.

Die AWEK GmbH und andere in diesem Dokument erwähnten Produkte und Dienstleistungen von der AWEK GmbH sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der AWEK GmbH in Deutschland und anderen Ländern.

AWEK GmbH
Hanskampring 4
22885 Barsbüttel
Germany
P +49 40 67 10 26 - 0
F +49 40 67 10 26 - 730

info@awek.de
www.awek.de